

Acte d'engagement

Refonte du site internet de L'INED

Consultation n° 2024.01

Procédure adaptée en application de l'article R2123-1 du code de la commande publique du 1^{er} avril 2019.

1 – IDENTIFICATION DU POUVOIR ADJUDICATEUR

Institut national d'études démographiques (Ined)
9, cours des humanités
93322 Aubervilliers cedex

Type d'organisme : établissement public à caractère scientifique et technologique.

Le pouvoir adjudicateur est représenté par Monsieur François CLANCHE, le Directeur de l'Ined

Imputation budgétaire : ...

2- OBJET DE LA CONSULTATION ET DE L'ACTE D'ENGAGEMENT

La présente consultation concerne la refonte technique et graphique, la récupération des contenus, ainsi qu'un accompagnement autour de la réorganisation structurelle du site ined.fr dans sa version française et anglaise et de son écosystème de sites satellites.

3 - ENGAGEMENT DU CANDIDAT ⁽¹⁾

3.1 – Identification et engagement du candidat

Après avoir pris connaissance des pièces constitutives du marché listées dans le Cahier des clauses administratives particulières (CCAP) et conformément à leurs clauses et stipulations,

☐ Le signataire

☐ s'engage sur la base de son offre et pour son propre compte ;

Indiquer nom commercial et dénomination sociale, n° SIRET, adresses du siège social et de l'établissement en charge de l'exécution du marché (si différente), courriel, n° de téléphone et de télécopie.

☐ engage la sociétésur la base de son offre ;

Indiquer nom commercial et dénomination sociale, n° SIRET, adresses du siège social et de l'établissement en charge de l'exécution du marché (si différente), courriel, n° de téléphone et de télécopie.

⁽¹⁾ Cocher les cases correspondantes et remplir selon instructions en italique.

☐ L'ensemble des membres du groupement ☐ solidaire ☐ conjoint ⁽²⁾ s'engage, sur la base de l'offre du groupement

Indiquer pour chaque membre du groupement : nom commercial et dénomination sociale, n° SIRET, adresse du siège social et de l'établissement en charge de l'exécution du marché (si différente), courriel, n° de téléphone et de télécopie. Identifier le mandataire désigné pour représenter l'ensemble des membres du groupement.

A exécuter la refonte technique et graphique, la récupération des contenus, ainsi qu'un accompagnement autour de la réorganisation structurelle du site ined.fr dans sa version française et anglaise et de son écosystème de sites satellites, dans le délai indiqué dans le CCAP.

3.2 – Prix du marché

Le titulaire s'engage à exécuter les prestations demandées aux prix indiqués ci-dessous :

Tranche ferme :

- Site internet :€
- Garantie :€

Tranche optionnelle

- Maintenance 1 an :€

3.3 – Durée d'exécution du marché

Le présent marché est conclu pour une durée initiale de trente (30) mois, correspondant à la tranche ferme, non renouvelable et comprenant dix-huit (18) mois de réalisation des prestations et douze mois de garantie.

La tranche conditionnelle a une durée d'un (1) an renouvelable deux (2) fois par tacite reconduction soit une durée maximum de trois (3) ans.

⁽²⁾ En cas de groupement conjoint, les membres du groupement fournissent dans leur offre technique et financière la répartition des prestations que chacun d'entre eux s'engage à réaliser.

3.4 – Avance

Le candidat renonce au bénéfice de l'avance prévue dans le CCAP : ☐ OUI ☐ NON

3.5 – Compte (s) à créditer - Joindre un ou des relevé(s) d'identité bancaire

Nom de l'établissement bancaire :

IBAN :

BIC :

3.6 – Délai de validité de l'offre

Le délai de validité des offres est de 120 jours à compter de la date limite de remise des offres.

3.7 – Signature électronique de l'acte d'engagement par le candidat

Nom, date, lieu et signature³

4 – DECISION DU POUVOIR ADJUDICATEUR (*Article réservé à l'Ined*)

La présente offre est acceptée.

François CLANCHE

(Signature électronique du marché)

³ Le signataire doit disposer des capacités pour engager la société
Acte d'engagement – Consultation n° 2024.01
Refonte du site internet de l'IINED